

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 rok

Termin	Działanie komunikacyjne	Środek przekazu	Wskaźnik
<b>2017</b>	<b><i>Kampania promocyjna na temat PROW 2014 - 2020.</i></b>	✓ Strona internetowa LGD	1. Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD – <b>40 szt.</b> 2. Liczba odsłon witryny internetowej <a href="http://www.ztradycjawnowoczesnosc.pl">www.ztradycjawnowoczesnosc.pl</a> . – <b>60 000</b>
		✓ Portale społecznościowe np. Facebook	1. Liczba zamieszczonych postów, zasięg postów na portalach społecznościowych – <b>10 000</b>
		✓ Biuletyn informacyjny LGD	1. Liczba wydanych biuletynów – <b>2 wydania</b>
		✓ Plakaty informacyjne	1. Liczba rozwieszonych plakatów – <b>300 szt.</b>
		✓ Strony internetowe samorządów	1. Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów – <b>16 szt.</b>
		✓ Spotkania informacyjne	1. Liczba spotkań informacyjnych – <b>8 szt.</b> 2. Liczba uczestników spotkań informacyjnych – <b>130 osób</b>
		✓ Gadżety promocyjne	1. Liczba wydanych gadżetów promocyjnych - <b>4 000 szt.</b>
		✓ Organizacja wydarzeń promocyjnych	1. Liczba wydarzeń promocyjnych – <b>4 wydarzenia</b>

		✓ Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez	1.Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez – <b>8 szt.</b>
	<i>Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczania otrzymanego wsparcia.</i>	✓ Prezentacje	1.Liczba wygłoszonych prezentacji – <b>8 szt.</b>
		✓ Szkolenia	1.Liczba zrealizowanych szkoleń – <b>8 szt.</b>
		✓ Ankiety elektroniczne	1.Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych – <b>20 szt.</b>
	<i>Badanie satysfakcji lokalnych wnioskodawców na temat wsparcia przez LGD w realizacji założonych projektów, efektów podjętych działań.</i>	✓ Ankiety tradycyjne	1.Liczba wypełnionych ankiet papierowych – <b>120 szt.</b>
		✓ Spotkania konsultacyjne	1.Liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych – <b>1 szt.</b>