

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

Termin	Działanie komunikacyjne	Środek przekazu	Wskaźnik	Budżet
2018	<i>Kampania promocyjna na temat PROW 2014 - 2020.</i>	✓ Strona internetowa LGD	1. Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD – <b>40 szt.</b>  2. Liczba odsłon witryny internetowej www.ztradycjawnowoczesnosc.pl. – <b>60 000</b>	1 440  700
		✓ Portale społecznościowe np. Facebook	1. Liczba zamieszczonych postów, zasięg postów na portalach społecznościowych – <b>10 000</b>	540
		✓ Biuletyn informacyjny LGD	1. Liczba wydanych biuletynów – <b>2 wydania</b>	5 500
		✓ Plakaty informacyjne	1. Liczba rozwieszonych plakatów – <b>300 szt.</b>	600
		✓ Strony internetowe samorządów	1. Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych samorządów – <b>16 szt.</b>	0
		✓ Spotkania informacyjne	1. Liczba spotkań informacyjnych – <b>8 szt.</b> 2. Liczba uczestników spotkań informacyjnych – <b>130 osób</b>	400
		✓ Gadżety promocyjne	1. Liczba wydanych gadżetów promocyjnych - <b>3 000 szt.</b>	25 000
		✓ Organizacja wydarzeń promocyjnych	1. Liczba wydarzeń promocyjnych – <b>3 wydarzenia</b>	10 000
		✓ Stoiska promocyjne podczas lokalnych imprez	1. Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez – <b>3 szt.</b>	3 000

<i>Organizacja szkoleń oraz warsztatów edukujących potencjalnych beneficjentów w zakresie sporządzania wniosków o dofinansowanie oraz prawidłowego rozliczenia otrzymanego wsparcia.</i>	✓ Prezentacje	1.Liczba wygłoszonych prezentacji – <b>8 szt.</b>	1 200
	✓ Szkolenia	1.Liczba zrealizowanych szkoleń – <b>8 szt.</b>	400
<i>Badanie satysfakcji lokalnych wnioskodawców na temat wsparcia przez LGD w realizacji założonych projektów, efektów podjętych działań.</i>	✓ Ankiety elektroniczne	1.Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych – <b>20 szt.</b>	1 000
	✓ Ankiety tradycyjne	1.Liczba wypełnionych ankiet papierowych – <b>100 szt.</b>	1 000
	✓ Spotkania konsultacyjne	1.Liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych – <b>1 szt.</b>	470
<i>Analiza oraz prezentacja zebranych opinii wraz z będąca ich następstwem korektą działań zmierzających do realizacji LSR</i>	✓ Strona internetowa LGD	1. Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie LGD – 1 2. Liczba odsłon witryny internetowej LGD – 60 000	0